

PRESSEMITTEILUNG

Ab dem 15. Mai gewährt Weltinnenraum TV einen Blick hinter die Kulissen des Verlags

weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

Spirituelles Web-TV Überblick über spirituelle Trends

Wenn das neue Buch irgendwann feinsäuberlich gestapelt im Regal der Buchhandlung liegt, dann lässt sich seine Geschichte nur noch erahnen - von der ersten Idee über das Manuskript bis hin zum fertigen Werk. Die Kamphausen Mediengruppe gewährt deshalb ab dem 15. Mai einen besonderen Blick hinter die Kulissen des Verlags: Weltinnenraum TV stellt auf der Seite www.weltinnenraum.de die Gesichter hinter den Namen vor und berichtet über neue Entwicklungen im Bereich der Spiritualität.

BIELEFELD. In jeder Sendung wird es schwerpunktmäßig um ein Thema gehen, zu dem renommierte Autoren zu Wort kommen. Die Natur wird das Thema der ersten Sendung am 15. Mai sein. Wie kaum ein anderer versteht es Ethnologe Wolf-Dieter Storl, das fast vergessene Wissen um Wildpflanzen und Tiere einem modernen Publikum zugänglich zu machen - Weltinnenraum TV wird Storl auf einem Spaziergang begleiten. „Der Mensch ist Teil der Natur, jedes Tier und jede Pflanze ist beseelt. Je weniger wir das begreifen und zulassen, desto mehr verirren wir uns“, sagt der Kräuterkundige.

Auch Philip Carr-Gomm verfügt als Oberhaupt des größten Druidenordens der Welt über ein profundes Wissen der Natur -

„Weltinnenraum TV“ präsentiert, wie die drei Säulen des Druidentums, Weisheit, Kreativität und Liebe zur Natur, sich in die moderne Zeit übertragen lassen.

Schließlich gehört auch der Mensch zur Natur: Der Körper besteht zu 70 Prozent aus Wasser. Der japanische Forscher Masaru Emoto konnte nachweisen, dass Wasserkristalle durch die Kraft der Gedanken eine neue Struktur herausbilden. Damit gibt er der spirituell unstrittigen Verbundenheit von Gedanken und Körper ein wissenschaftliches Fundament.

Drei Persönlichkeiten, die in der ersten Ausgabe von „Weltinnenraum TV“ vorgestellt werden. Sie alle stehen für einen neuen Umgang mit der Natur. Diesem hat sich auch der Verlag verschrieben: Die neuen Verlagsvorschauen werden umweltschonend gedruckt - durch den Verzicht auf gefährliche, nicht abbaubare Chemikalien und die Nutzung von Ökostrom.

PRESSEKONTAKT

Andreas Klatt
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
J.Kamphausen | Mediengruppe
Buddestr. 9-15
33602 Bielefeld

Fon +49 (0)521 56052 230

Fax +49 (0)521 5605229

andreas.klatt@j-kamphausen.de

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden im Pressebereich unter:

www.weltinnenraum.de

Die ersten Ausgaben im Überblick:

1. Sendung: 15. Mai; Thema: Natur
2. Sendung: 15. Juni; Thema: Buddhismus
3. Sendung: 15. September; Thema: Glück
4. Sendung: 15. Oktober; Thema: Yoga

ÜBER DEN VERLAG

Führt dieses Werk zur „Meisterschaft im Leben“? Hilft es, Lebenskunst zu entwickeln?

Das sind die Fragen, die die Kamphausen Mediengruppe bei der Auswahl ihrer Titel leiten. „Meisterschaft“ gilt dabei nicht als ein fernes Ziel, sondern beschreibt den Grad der Offenheit gegenüber dem Leben in seiner Vielfalt. Jeder Mensch nähert sich auf seinem Entwicklungsweg seinen Stärken, Talenten, seiner Kraft und Bewusstheit, seinem Glück und seiner Essenz. Mit seinen Veröffentlichungen möchte der Verlag diese Bewegung inspirierend und unterstützend begleiten.

Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J.Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet und beschäftigt heute 25 feste und freie Mitarbeiter. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren. Der Jahresumsatz lag 2009 bei vier Millionen Euro.