

Hintergrundinformation

Kamphausen Mediengruppe
übernimmt
Verlage Theseus und Lüchow
von der Kreuz GmbH

weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

**Konzernunabhängige Kamphausen
Mediengruppe erwirbt Verlage Theseus
und Lüchow von der Kreuz GmbH /
50 Prozent Umsatzplus durch die
Übernahme in den Wachstumsmärkten
Lebenskunst und Spiritualität**

Bielefeld, Stuttgart und Freiburg,
3. März 2009. Rückwirkend zum
1.1.2009 übernimmt die
J.Kamphausen Mediengruppe die
Verlage Theseus und Lüchow von der
zur Herder Gruppe (Freiburg)
gehörenden Kreuz GmbH (Stuttgart).
Damit ergänzt und verstärkt das
Bielefelder Verlagshaus wesentlich
sein bisheriges Themenangebot in den
Bereichen Persönlichkeitsentwicklung,
Lebenskunst und Ganzheitliche
Gesundheit um Veröffentlichungen
über Buddhismus, Yoga, Geistiges
Heilen und Schamanismus.

Zur Kamphausen-Mediengruppe
gehörten bislang die Verlage
J.Kamphausen, der 2001 von der
Westermanngruppe erworbene
Aurum Verlag, der LebensBaum
Verlag (Themenschwerpunkt sanfte
Medizin) und die Tao Cinemathek
(spirituelle Filme). Mit 25
angestellten und freien Mitarbeitern
erwirtschaftete das Unternehmen
2008 rund drei Millionen Euro
Umsatz; das entspricht, verglichen
mit dem Vorjahr, einem Plus von
16 Prozent. Die beiden hinzu
gekauften Verlage erzielten im
gleichen Zeitraum zusammen knapp
1,5 Millionen Euro Umsatz.

Damit setzt der Verleger Joachim
Kamphausen auch im 26. Jahr seines
unternehmerischen Schaffens auf
nachhaltiges Wachstum und künftige
Synergien. Geplant sind für 2009
rund 60 Neuerscheinungen in der
jetzt erweiterten Verlagsgruppe.

Zu deren bekanntesten AutorInnen
zählen Eckhart Tolle, Neal Donald

Walsch, Louise Hay, der Dalai Lama,
Thich Nhat Hanh, Willigis Jäger,
Annette Kaiser, Serge Kahili King, Colin
Tipping, Anna Trökes, Paul Ferrini und
Paul Kohtes. Für die Mediengruppe hat
in den zurückliegenden Jahren neben
der Buchproduktion zunehmend die
Herausgabe von DVDs und Hörbüchern
an Bedeutung gewonnen. Zum
Erfolgssortiment gehören ferner
Kalender, Broschüren und Karten.

Die J.Kamphausen Mediengruppe will
ihr Onlinemarketing künftig ausweiten;
forciert werden soll auch der Aufbau
themenspezifischer Online-
Communities.

Im Unternehmen arbeiten Ehefrau
Sabine und inzwischen auch Tochter
Annika aktiv mit. Den kontinuierlichen
Erfolg seines Unternehmens führt
Joachim Kamphausen neben einem
wachsenden Interesse an den Themen
Spiritualität und Lebenshilfe primär
darauf zurück, dass seine Mitarbeiter in
selbstständigen Einheiten (Units)
arbeiten, dort ihre Fähigkeiten
umfassend einbringen und entwickeln
können und von ihnen zugleich ein
hohes Maß von Entscheidungsautonomie
und -verantwortung erwartet wird.
Deshalb konnte sich der Verleger auch
2007 in ein Sabbatjahr zurückziehen.
Während seiner Abwesenheit erzielten
seine Mitarbeiter - geführt von der
Prokuristin Anne Petersen und einem
Leitungsteam - das beste
Unternehmensergebnis in der
Verlagsgeschichte.

Einzigartig ist ein aktuelles Angebot,
das die Mediengruppe seit Februar 2009
ihren Autoren macht: Sie erhalten die
Möglichkeit, in einer „Autorenwerkstatt“
auf der kanarischen Insel La Palma -
begleitet von der Lektorin und früheren
Hugendubel-Verlagsleiterin Stephanie
Ehrenscheidner - in inspirierender
Umgebung ihrem Manuskript den
letzten Schliff zu geben.

Für Rückfragen

Joachim Kamphausen
Telefon-Durchwahl:
0521 560 52 - 10
j.kamphausen@j-kamphausen.de

Weitere Pressemitteilungen und
Infos finden Sie im Pressebereich
unter:
www.weltinnenraum.de

Auf Wunsch stellen wir Ihnen
gerne druckfähiges Bildmaterial
für Ihre Berichterstattung zur
Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Beleg
erbeten.