PRESSEMITTEILUNG

**Philip Carr-Gomm**

# Das DruidCraft Buch

Die Magie der Wicca und Druiden

weltinnenraum.de
J.Kamphausen | Mediengruppe

# Spiritualität ist eine Küche, kein Restaurant

**Die impulsiven Hexen, die vergeistigten Druiden, die Sonne, der Mond – nicht zwangsläufig Gegensätze. „Das DruidCraft Buch“ verknüpft die beiden wichtigsten religiösen Praktiken unserer europäischen Ahnen zu einem zeitgemäßen spirituellen Pfad. Dahinter steht die Überzeugung des Autoren Philip Carr-Gomm, Oberhaupt des größten Druidenordens der Welt: Spirituelle Überlieferungen sind nichts für die Vitrine. Überleben können sie nur, wenn jeder Praktizierende sie an eigene Bedürfnisse anpasst.**

Die Wicca verlassen sich auf ihren Instinkt und streben eine Vereinigung der Polarität von Gott und Göttin an. Die Druiden hingegen fühlen sich eher dem Intellekt und dem Geistigen verbunden, lassen sich von Gedichten und Geschichten inspirieren. In seinem Buch zeigt Carr-Gomm, dass beide sich aus demselben Quell der westlichen magischen Tradition speisen: Beide feiern Jahreskreisfeste. Beide berufen sich auf die Elemente Erde, Wasser, Luft, Feuer und Geist. Führt man beide Traditionen in einer Synthese zusammen, entsteht ein dritter Weg: DruidCraft. „Überlieferungen sind nicht dazu bestimmt, im Glaskasten zu vermodern – sie können nur lebendig bleiben, wenn jeder von uns sie auf seine eigene Weise verwendet.“, sagt Carr-Gomm. Tief im Inneren verstünden immer mehr Menschen, dass es uns nicht bestimmt sei, einfach nur passive Konsumenten einer vorgefertigten Spiritualität zu sein. „Wir befinden uns nicht in einem Restaurant, sondern in einer Küche“, plädiert Carr-Gomm für einen freien Umgang mit spirituellen Traditionen, der dem Bauchgefühl treu bleibt.

„Das DruidCraft Buch“ bietet zahlreiche Anregungen, wie man sich schöpferisch aus den verschiedenen Zutaten einen eigenen, einzigartigen Pfad formen kann. Jedes Kapitel folgt dem gleichen Aufbau: Carr-Gomm beginnt mit einer Barden-Geschichte, gefolgt von einem Dialog im Stile Sokrates, der die Geschichte in einem Zwiegespräch zwischen Novizen und Lehrerin reflektiert. Dann stellt Carr-Gomm verschiedene Rituale aus beiden Traditionen vor, die eine Verbindung zur Natur herstellen. Den Abschluss bildet jeweils ein theoretischer Unterbau.

Auf diese Weise vermittelt „Das DruidCraft Buch“ quasi im Vorbeigehen fundierte Kenntnisse über das dem Karmagedanken ähnelnde Gesetz der Gezeiten, erklärt, wie man sich jederzeit zentrieren, Energiezentren ausbalancieren, die Qualität jeder Jahreszeit wertschätzen, Bestehendes wandeln und Neues erschaffen kann. Carr-Gomm geht es um eine Kunst des Seins, die Projekte und Ideen gebiert, wenn die Zeit reif ist. „Wenn du dich mit dem Fluss des Lebens und seinem Rhythmus in Einklang bringst, wirst du immer öfter Synchronizität erleben“, sagt der Druide.

Philip Carr-Gomm

**Das DruidCraft Buch**

Die Magie der WIcca und Druiden

224 Seiten, Broschur

18,00 Euro

ISBN 978-3-89901-295-8



J.Kamphausen | Mediengruppe
J.Kamphausen Verlag & Distribution GmbH | Postfach 10 18 49 • D-33518 Bielefeld | Fon 0521. 56052-0 • Fax 0521.56052-29
www.weltinnenraum.de • www.tao-cinemathek.de • www.inspire-news.de

## Über den Autoren

Philip Carr-Gomm ist seit 1988 das gewählte Oberhaupt des größten Druidenordens der Welt, des Order of Bards, Ovates and Druids (OBOD). Er ist Psychologe und Psychotherapeut, Montessori-Pädagoge und Gründer der Lewes Montessori School. In seiner Arbeit verbindet er das alte Wissen der Druiden mit modernen Psychologischen Erkenntnissen.

www.druidry.org

www.philipcarrgomm.druidry.org

## Über den Verlag

Wie das Gold der Alchemisten, das dem Verlag seinen Namen gegeben hat, steht das AURUM-Programm der J.Kamphausen Mediengruppe* für bleibende Werte und Veränderung gleichermaßen. Die Schätze der verschiedenen Weisheitstraditionen neu zu interpretieren und dem heutigen Leser in frischer und undogmatischer Art zugänglich zu machen, liegt dem Verlag besonders am Herzen.

Die Bücher in AURUM werden aus vielen tradierten Quellen - der christlichen Mystik, dem Buddhismus, alten fernöstlichen wie westlichen Lehren – gespeist und stehen hier gleichberechtigt nebeneinander. Sie möchten Inspiration für die ganz persönliche Suche, den ganz persönlichen Weg sein. Ausgehend von einer Einheit von Körper und Geist findet der interessierte Leser in AURUM neben den spirituellen Büchern auch eine Reihe von Titeln zur ganzheitlichen Gesundheit, die ihn sowohl mit chinesischer Medizin als auch mit dem indischen Ayurveda, dem Yoga und alternativen europäischen Entwicklungen wie der „Methode Dorn“ bekannt machen.

2010 startet AURUM die Reihe „Junger Buddhismus“: Provokativ, humorvoll und respektlos machen die Titel buddhistisches Wissen mit einer zeitgemäßen Sprache zugänglich - ohne erhobenen Zeigefinger.

* Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J.Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet und beschäftigt heute 26 feste und freie Mitarbeiter. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren. Der Jahresumsatz lag 2009 bei vier Millionen Euro.

www.weltinnenraum.de

**PRESSEKONTAKT**

Andreas Klatt
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
J.Kamphausen | Mediengruppe
Buddestr. 9-15
33602 Bielefeld
Fon +49 (0)521 56052 230
Fax +49 (0)521 5605229
andreas.klatt@j-kamphausen.de

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:
www.weltinnenraum.de

Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne druckfähiges Bildmaterial für Ihre Berichterstattung zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.